

PLATAFORMA ESTATAL DE EVENTOS

Una plataforma para todo lo que pasa *cerca de ti.*

NoTeLimites lleva la experiencia turística de Nuevo León al teléfono de cada visitante. Mapa, eventos, guías y boletería digital — en un solo lugar. Operativo en 30 días. **0% comisión boletería¹.**

64k

KM² NUEVO LEÓN

6.0M

TURISTAS / AÑO

5

PUEBLOS MÁGICOS

0%

COMISIÓN SECTUR



Descubrimiento geo

"Qué hay cerca de mí" hoy, mañana, este fin. Algoritmo de relevancia personalizado.



Guías por destino

Hoteles, vuelos, restaurantes y tours por cada Pueblo Mágico y ciudad.



Boletería 0%

Cero comisión para municipios. QR scan en puerta, pagos directos vía Stripe.



Stats en vivo

Dashboard con ventas, conversión, demografía. Data para política turística basada en evidencia.

VISIBILIDAD

\$180K

MXN/año + IVA · municipal

App + listado oficial · perfil del municipio · 0% comisión boletería

PROMOCIÓN

\$279K

MXN/año + IVA · municipal

Visibilidad + posicionamiento destacado · push notif · dashboard ventas

MARCA DE ESTADO

\$549K

MXN/año + IVA · estatal

Plataforma branded estatal · 5 PMs + 51 municipios · dashboard SECTUR · reportes auditables

VEA NL EN LA PLATAFORMA

notelimites.com/sectur-nl

Vista previa institucional.

Equipo NoTeLimites · ZWOPA SAPI de CV
hola@notelimites.com · www.notelimites.com

¹ 0% comisión por boleto y 0% por evento publicado bajo suscripción anual del nivel contratado (Visibilidad / Promoción / Marca de Estado) + IVA. Detalle de niveles y entregables en propuesta.



VER PROPUESTA
nuevoleon-sectur.vercel.app



Una plataforma para todo lo que pasa *cerca de ti.*

PROPUESTA PARA

Secretaría de Turismo · Nuevo León 2026

MAYO 2026

LO QUE OBSERVAMOS

Nuevo León tiene eventos increíbles. Pero nadie sabe *qué hay cuándo.*

Sinfónicas en Monterrey. Festivales en San Pedro. Fiestas patronales en Pueblos Mágicos. Tours en Linares. Carreras outdoor en Santiago. **Existen, pero están dispersos.** Cada municipio publica en su propio Facebook. Cada festival tiene su propio Eventbrite. El turista no sabe dónde buscar.

NUEVO LEÓN EN NÚMEROS

2do destino de negocios *grande* de México. Y creciendo.

64kKM² SUPERFICIE**5.7M**

HABITANTES

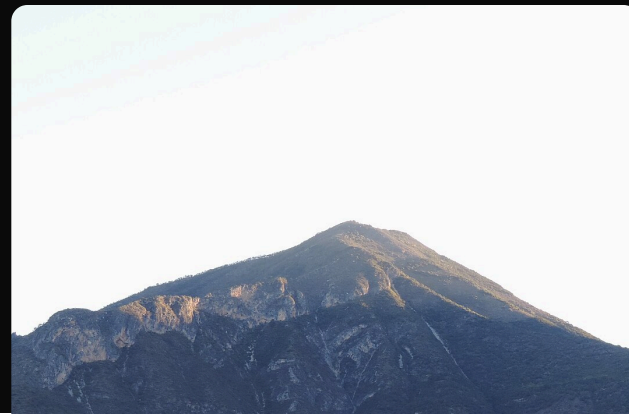
5

PUEBLOS MÁGICOS

6.0M

TURISTAS / AÑO

2do destino crecimiento turístico vs 2019 (DATATUR). Y no existe hoy una plataforma estatal donde turistas y residentes encuentren qué hacer.



LO QUE NOTELIMITES HACE

Una plataforma. *Cuatro ejes.*



Descubrimiento geo

"Qué hay cerca de mí" hoy, mañana, este fin de semana. Algoritmo personalizado.



Guías por destino

Hoteles, vuelos, restaurantes y tours por cada Pueblo Mágico y ciudad.



Boletería 0%

Cero comisión para municipios. QR scan en puerta, pagos Stripe.



Stats en vivo

Ventas, conversión, demografía. Data para política turística basada en evidencia.

CÓMO FUNCIONA

App + web. *5 pasos.*

01. El turista llega a Nuevo León

Abre NoTeLimites desde el celular. La app detecta ubicación y muestra qué pasa cerca: concierto en Monterrey esta noche, festival en Bustamante este fin.

02. Filtra por interés y fecha

Música, outdoor, gastronomía, festivales, infantil. Hoy, mañana, próxima semana. UX tipo Tinder o Airbnb.

03. Compra boleto si aplica

Pago con Stripe. Recibe QR por email + en la app. El organizador (SECTUR/municipio) recibe el monto neto, sin comisión NTL.

04. Llega al evento, scan QR

El staff escanea con su celular. Cero hardware especial. Cero costo de implementación.

05. SECTUR ve los datos en vivo

Dashboard con tickets vendidos, recaudación, origen de los compradores, conversión. Por evento, por municipio, por temporada.

EL DIFERENCIADOR PARA GOBIERNO

Las boleterías cobran 10-12%. NoTeLimites cobra *cero*.

BOLETERAS TRADICIONALES

10-12% Ticketmaster (servicio + IVA)

6-8% Eventbrite / Boletia

+**3.6%** procesador pago

+**IVA** sobre el total

Lock-in con contrato anual

NOTELIMITES

0% comisión NTL

3.6% Stripe (procesador único)

Sin lock-in. Sin cuota.

Sin costo de setup.

Pagos directos a la cuenta del organizador.

CONVENIO DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

Suscripción anual.

0% comisión por boleto.

Convenio anual con SECTUR · entrega progresiva · CFDI 4.0 timbrado por entrega. **Dentro de la suscripción:** plataforma completa, boletería 0% comisión, dashboard B2G, scraping, capacitación, soporte. **Ninguna comisión por boleto vendido. Ningún costo por evento publicado. Cero hardware extra. Cero licencias adicionales.**

Visibilidad

\$180K MXN

/año + IVA · municipal

Promoción

\$279K MXN

/año + IVA · municipal

Marca de Estado

\$549K MXN

/año + IVA · estatal

¹ 0% comisión por boleto y 0% por evento publicado bajo el nivel de suscripción anual contratado. Modelo afiliados turísticos (Booking, GetYourGuide, Viator) cubre OPEX

No Tienen escalamiento estatal sin costo extra para SECTUR.

Nuevo León · 2026

YA FUNCIONA EN MONTERREY

320 eventos. 41 fuentes. *Operando en MTY.*

El mismo modelo opera hoy en Monterrey y área metropolitana de NL. Hemos automatizado el scraping de 41 fuentes con IA Claude: secretarías de cultura, ayuntamientos, Eventbrite, Ticketmaster, plataformas indie, redes sociales oficiales.

320+

EVENTOS CARGADOS

41

FUENTES CON IA

MTYÁREA METROPOLITANA
CUBIERTA**5**

PUEBLOS MÁGICOS NL

30 DÍAS PARA PRODUCCIÓN

De firma a vivo en *cuatro semanas.*

SEMANA 1**Setup y branding**

Co-branding "Nuevo León Live" o el nombre que SECTUR elija. Dominio. Identidad visual.

SEMANA 2**Scraping inicial**

Cargar 300+ eventos de fuentes oficiales y municipales. IA categoriza y geoubica.

SEMANA 3**Boletería + onboarding**

Alta de organizadores municipales. Capacitación para subir eventos directo.

SEMANA 4**Launch público**

Anuncio en redes oficiales SECTUR. Dashboard en vivo para SECTUR. Soporte continuo.

LO QUE SECTUR OBTIENE

Infraestructura digital turística. *Sin gastar un peso.*

- **Plataforma estatal de eventos**
App + web bajo nombre acordado con SECTUR. Visibilidad para 6.0M turistas/año.
- **Data agregada de comportamiento turístico**
Demografía, preferencias, origen, gasto promedio por temporada y municipio.
- **Boletería digital para todos los 51 municipios**
Festivales municipales, sinfónicas, fiestas patronales, eventos culturales — sin comisión.
- **Promoción cruzada con NL y otros estados NTL**
Turistas de NL/CDMX viendo eventos de Nuevo León. Distribución gratuita.

QUIÉN ESTÁ DETRÁS

Equipo mexicano. Operación activa. *14 años en industria.*

NoTeLimites opera bajo **ZWOPA SAPI de CV** (RFC ZWO120711GL2), sociedad mexicana activa desde 2012, sin pasivos fiscales. Nuestro equipo y alianzas estratégicas están enfocados en una sola cosa: **mejorar el turismo de Nuevo León** con tecnología, datos en tiempo real y boletería digital sin comisión. Capacidades: desarrollo full-stack, IA aplicada, automatización, integración SAT-CFDI, dashboards B2G auditables.

2012

AÑO FUNDACIÓN

MX

EMPRESA MEXICANA

100%

CUMPLIMIENTO FISCAL

14

AÑOS INDUSTRIA

notelimites.com/sectur-nl

Vista previa: notelimites.com/sectur-nl

Las preguntas que *probablemente le harán.*

Documento interno para preparar la junta con el Secretario de Turismo. Cubre las objeciones, dudas técnicas y comerciales más frecuentes al presentar una propuesta de plataforma digital a gobiernos estatales.

P 01 · COSTO

¿Cuánto le va a costar a SECTUR esta plataforma?

Cero. Literalmente cero. Ni licencia, ni implementación, ni mantenimiento mensual. NoTeLimites se sostiene con comisiones de afiliados turísticos externos (Booking, GetYourGuide, Viator, Airalo). SECTUR y los municipios no pagan nada. La única condición es co-branding "Nuevo León Live" o el nombre que SECTUR prefiera.

P 02 · PROPIEDAD DE DATOS

¿De quién son los datos de los turistas?

Los datos agregados (no personales) son **compartidos con SECTUR**. La identidad individual del usuario se mantiene en NoTeLimites por privacidad (cumplimiento Ley Federal de Protección de Datos). SECTUR recibe dashboards con demografía, origen, gasto promedio, conversión, preferencias por temporada. Lo que necesita para política turística basada en evidencia.

P 03 · RIESGO DE CIERRE

¿Qué pasa si NoTeLimites cierra en un año?

Tres garantías: **(1)** Sin lock-in. SECTUR puede salir cuando quiera, sin penalización. **(2)** Los datos son exportables — Excel, CSV, API. Lo que tenemos cargado se lo entregamos. **(3)** ZWOPA SAPI de CV está activa desde 2012 (14 años), sin pasivos fiscales. No es startup recién creada.

P 04 · COMPETENCIA

¿Por qué no usar Ticketmaster, Boletia o Eventbrite?

Esas son **boleteras**, no plataformas de descubrimiento. Cobran 6-12% de comisión + IVA. No tienen geolocalización, no curan eventos públicos gratuitos, no integran guías de destino. NoTeLimites incluye boletería 0% como UN componente — pero el corazón es el descubrimiento "qué hay cerca de mí".

P 05 · INTEGRACIÓN SECTUR

¿Se integra con los sistemas actuales de SECTUR?

Sí. NoTeLimites tiene API REST documentada. Si SECTUR tiene CRM, ERP o sistema de eventos propio, los podemos sincronizar bidireccional. Pero la app funciona standalone sin integrar — no requiere desarrollo del lado del estado. Mientras esa integración llega, ya está operando.

P 06 · 30 DÍAS

¿De verdad 30 días para tener Nuevo León operando?

Sí, porque el motor ya existe (Monterrey lo demuestra). Las 4 semanas son: **S1** setup y branding · **S2** scraping de 200+ eventos de fuentes oficiales y municipales · **S3** onboarding de organizadores municipales · **S4** launch público con anuncio en redes oficiales de SECTUR.

P 07 · APP STORE

¿Necesitamos desarrollar app propia?

No. La app NoTeLimites ya está en TestFlight (iOS) y Google Play (Android). En "Nuevo León Live" se haría como **un brand dentro de la misma app** — los usuarios del estado verían su versión personalizada. Sin desarrollo de SECTUR, sin App Store fees, sin equipo técnico que mantener.

P 08 · EVENTOS PRIVADOS

¿Cómo aseguran que los eventos cargados son legítimos?

Tres capas de moderación: **(1)** Scraping solo de fuentes oficiales (secretarías municipales, ayuntamientos, plataformas verificadas). **(2)** Validación IA Claude que verifica título, fecha, categoría, descripción. **(3)** Moderación humana NTL antes de publicar. SECTUR puede tener rol de "verificador final" si quiere capa adicional.

P 09 · COBERTURA

¿Solo Monterrey o los 51 municipios?

Los 51. La estrategia es **5 bandas de cobertura**: (i) Monterrey metro (San Pedro, Guadalupe, San Nicolás, Santa Catarina, Apodaca, Escobedo), (ii) corredor citrícola (Linares, Allende, Hualahuises, Montemorelos), (iii) los 5 Pueblos Mágicos (Santiago, Bustamante, Linares, Gral. Terán, Gral. Zaragoza), (iv) sierra-bosque (Galeana, Iturbide, Aramberri), (v) norte (Anáhuac, Sabinas Hidalgo, Cerralvo). Cada banda con eventos pre-cargados desde día 1. Y herramientas para que cada municipio suba sus propios eventos directo.

P 10 · MOU / CONTRATO

¿Qué tipo de instrumento legal firmamos?

Lo más simple posible. Un **Memorándum de Entendimiento (MoU)** de 2-3 páginas. Sin compromiso financiero. Establece roles (NTL provee plataforma, SECTUR provee acceso a fuentes oficiales y co-branding), términos de salida (90 días aviso), propiedad intelectual (NTL conserva el código, SECTUR conserva los datos del estado).

¿Cómo medimos si está funcionando?

Reporte mensual a SECTUR con: **(1)** usuarios activos del estado, **(2)** eventos cargados acumulados, **(3)** tickets vendidos vía boletería NTL, **(4)** ranking de Pueblos Mágicos por engagement, **(5)** impacto económico estimado (gasto turístico canalizado). Si no se cumplen métricas mínimas a 6 meses, conversación abierta para ajustar.

¿Y si Ticketmaster ofrece esto gratis después?

No lo van a hacer porque **su modelo de negocio es la comisión**. Renunciar a 6-12% por boleto para 51 municipios no les compensa. Y aún si lo hicieran, no tienen producto de descubrimiento ni guías por destino. Su ventaja es venta de boletos masivos para conciertos grandes, no eventos culturales municipales.

Memorándum de Entendimiento

Plataforma estatal de descubrimiento turístico · Nuevo León 2026

PARTES

Por una parte:

ZWOPA, S.A.P.I. de C.V.

RFC: ZWO120711GL2 · Operando bajo la marca **NoTeLimites**

Representada por su Administrador Único: **Manuel Mendoza**

Y por la otra parte:

Secretaría de Turismo del Estado de Nuevo León

Representada por: **Lic. Maricarmen Martínez Villarreal** Secretaria de Turismo y Pueblos Mágicos

En adelante referido como "SECTUR Nuevo León"

1. Objeto del MoU

Establecer los términos generales de colaboración mediante los cuales NoTeLimites pondrá a disposición de SECTUR Nuevo León y de los 51 municipios del estado una plataforma digital de descubrimiento de eventos, guías turísticas y boletería digital (en adelante "la Plataforma"), **sin costo financiero alguno para SECTUR Nuevo León ni para los municipios participantes.**

■ 2. Aportaciones de cada parte

NoTeLimites aporta:

- Plataforma operativa (web + app iOS + app Android) bajo co-branding "Nuevo León Live" o nombre que SECTUR Nuevo León elija.
- Carga inicial de 200+ eventos mediante automatización con IA durante las primeras 4 semanas.
- Onboarding y capacitación de organizadores municipales para subir sus eventos directamente.
- Dashboard mensual de métricas turísticas (usuarios, conversión, demografía agregada) a disposición de SECTUR Nuevo León.
- Soporte técnico continuo y mantenimiento de la Plataforma sin costo.

SECTUR Nuevo León aporta:

- Endoso institucional público de la Plataforma como herramienta oficial recomendada del estado.
- Acceso a fuentes oficiales de información turística: catálogo de eventos, calendario cultural estatal, contactos en los 5 Pueblos Mágicos y municipios.
- Promoción de la Plataforma en sus canales digitales (web oficial, redes sociales, comunicaciones a turistas).
- Designación de un enlace operativo dentro de SECTUR Nuevo León para coordinación durante la implementación.

■ 3. Modelo de monetización y boletería

NoTeLimites se monetiza exclusivamente mediante **comisiones de afiliados de proveedores turísticos externos al estado** (Booking.com, GetYourGuide, Viator, Airalo y similares). Estas comisiones son pagadas por dichos proveedores y no representan costo para SECTUR Nuevo León, los municipios, ni los usuarios finales.

El componente de boletería digital de la Plataforma se ofrece **sin comisión NoTeLimites para municipios y entidades públicas del estado de Nuevo León**. Los organizadores asumen únicamente el costo del procesador de pagos (Stripe ~3.6%) que cobra directamente y deposita el monto neto en la cuenta bancaria del organizador.

4. Propiedad y manejo de datos

SECTUR Nuevo León tiene acceso a **datos agregados y anonimizados** de comportamiento turístico (demografía por edad, origen geográfico de los usuarios, preferencias por categoría, gasto promedio por temporada y por municipio).

Los datos personales identificables de los usuarios finales permanecen bajo custodia exclusiva de NoTeLimites, conforme a la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares**, y no son compartidos con SECTUR Nuevo León ni con terceros.

En caso de terminación de este MoU, los datos cargados y generados durante la operación se entregan a SECTUR Nuevo León en formato Excel/CSV/API.

5. Propiedad intelectual

NoTeLimites conserva la propiedad del código fuente, marca, diseño y arquitectura de la Plataforma. SECTUR Nuevo León conserva la propiedad de toda la información oficial y de marca del estado utilizada en el co-branding. La identidad visual derivada ("Nuevo León Live") es propiedad compartida con licencia de uso recíproco mientras el MoU esté vigente.

6. Vigencia y terminación

Este MoU entra en vigor a la firma de ambas partes y tiene vigencia inicial de **doce (12) meses**, prorrogable automáticamente por períodos iguales salvo notificación en contrario.

Cualquiera de las partes puede dar por terminado el MoU mediante **notificación escrita con noventa (90) días de anticipación**, sin penalización alguna y sin generar obligación de pago entre las partes.

7. Confidencialidad

Ambas partes acuerdan mantener confidencial cualquier información comercialmente sensible compartida durante la colaboración, incluyendo (pero no limitado a) métricas no publicadas, planes estratégicos, y datos financieros internos de NoTeLimites.

8. Naturaleza no vinculante financiera

Este Memorándum de Entendimiento **no genera obligación financiera alguna** entre las partes. No constituye contrato de adquisición, prestación de servicios remunerados, ni convenio de transferencia de recursos. Es un acuerdo marco de colaboración técnica y promocional.

9. Resolución de controversias

En caso de cualquier diferencia derivada de la interpretación o ejecución de este MoU, las partes se obligan a buscar primero su resolución mediante negociación directa de buena fe. De no llegar a acuerdo, se someten a la jurisdicción de los Tribunales del Estado de Nuevo León de Zaragoza.

Manuel Mendoza

Administrador Único · ZWOPA SAPI de CV
Por NoTeLimites

Fecha: _____

[Nombre]

Secretario de Turismo
Por SECTUR Nuevo León

Fecha: _____

BORRADOR